

所谓设计,即“以假定之观念及思维先行处理后,透过某种表述方法,订定其拟施行之策略”,通常指有目标和计划的创作行为、活动,在艺术、建筑、工程及产品开发等领域起着重要的作用。

最简单的关于设计的定义、就是一种“有目的的创作行为”。同时设计的过程是要经历情报的收集及分析,再将不同的情报筑起一件作品,故设计又可以叫作“情报的建筑”。

——中文维基百科

在我看来,只要是表现艺术的手法,就是设计。“设计”和“创作”其实并不存在什么明显的差别。有些人认为“创作”是产生内容,而“设计”是修改产生的内容,这应该是稍微狭义的“设计”了。

Chapter0:设计之于大众

设计不同于程序。如果说程序只存在“正确”或者“不正确”的分类(即能否完成指定的任务)的话,那么设计就“众口难调”了。接下来你看到的,都可以被认为是“设计”。

所谓大家喜闻乐见的艺术形式:



哥特式艺术

哥特式艺术推崇文艺复兴时代的黑暗面。充斥着神秘、阴森、恐怖的气氛。

在现代的很多游戏中常常出现这种风格。由此还衍生出“哥特次文化”,例如“哥特萝莉”就是其中的代表。



涂鸦

涂鸦是一种街头艺术,来源已久。

涂鸦原本是人们不分场合、出于不同目的、随意取材、信手涂抹的行为状态。

虽然有可能会被看作是犯罪行为,但是放荡不羁的风格还是吸引年轻人参与其中。



小清新

小清新是一种音乐风格。就是人们常说的Indie Pop,独立流行。很清爽的曲风和随意的创作。

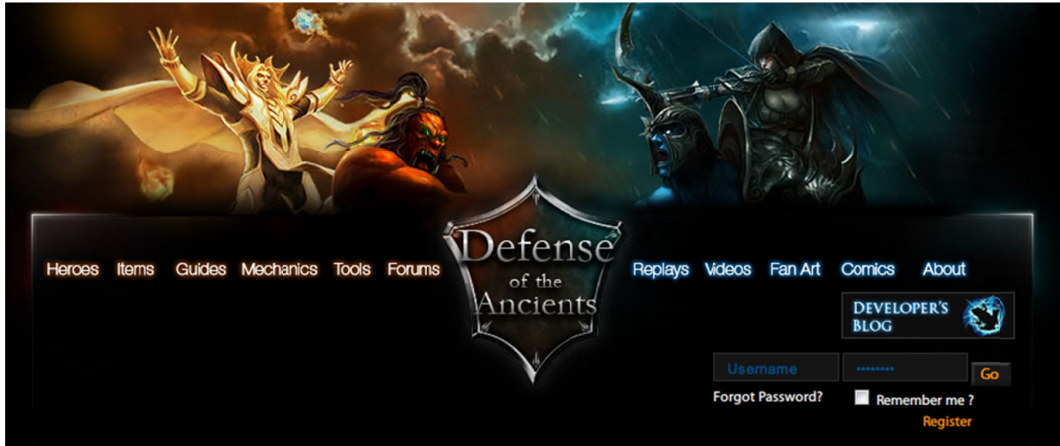
现在也被用来描述清新的,文艺的,让人焕然一新的事物。比如左边的这位姑娘。

清新的事物往往能让人感受到放松与缓解。这让沉浸在感情和事业中的人精神一振。

以上这些艺术风格，在很多 Web 站点都有体现。我们也可以说，是“风格”决定了设计的基调。很难想象在一个小清新的页面中，出现了涂鸦会是什么样的效果。我们来看几个具体的网站。

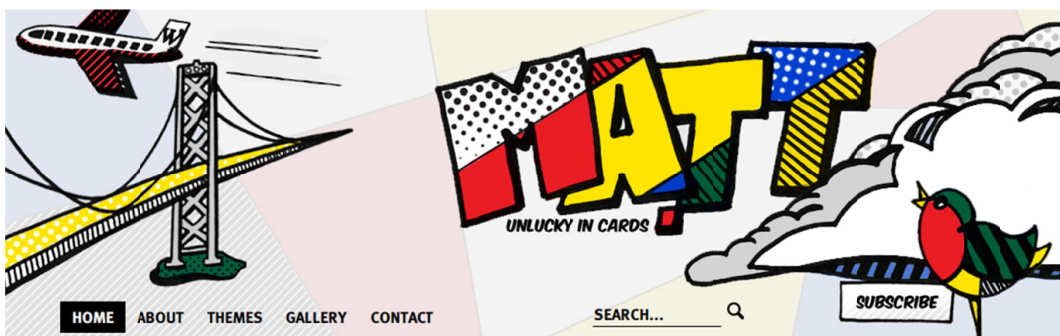
哥特式网站风格：

Official DotA Website <http://www.playdota.com/>



涂鸦式网站风格：

Matt Mullenweg - aka Photo Matt - on WordPress, Web, Jazz, Life, and Photography <http://ma.tt/>



小清新式网站风格：

豆瓣电台 <http://douban.fm/>



我说过了（请注意我说的不一定是对的），任何一种创作都可以被认为是设计。那么以下这些存在，也都可以被认为是设计（抑或说是艺术更好，即设计是一种艺术）：



非主流

非主流的定义来自于“视觉系”，然而在视觉系之乡日本，更多的视觉系是由男人演绎的。

不过到了我们这儿变成了嘟嘴、45度角、黑丝之流，不过依然是一种风格。

广义的来讲，任何不符合规律，不循规蹈矩的事情都是“非主流”的。

PS：左边这人是男的还是女的？

其余的例子也不尽述。类似以下图片中的艺术，不用说，大家也都了解：感谢曾轶可和毕福剑的友情出演。



言归正传。既然任何一种艺术形式，都可以被称之为“设计”，那么我们信手乱搞，也可以说我是“搞设计”的了？

其实不然。因为您认为“很不错”的东西，往往被证实是“只有你才喜欢”。别人可能会觉得缺少可读性，色彩太过鲜艳/暗淡，文字过于繁杂/稀疏。就像一位故人说的：“一百个人眼中有一百个莎士比亚。”

很多艺术家说了：“我的作品只有懂我的人，才能看懂。”

我们很欣赏这种勇气和坚决，但是在互联网上，似乎行不通。因为没有人来看，自然就产生不了影响，除非你的想法就是“让懂的人来看”

比如说有一首歌叫“爱情买卖”。虽然很多人喷它说它如何恶俗，但是还是有人传唱，原因就是有更多的人觉得它还不错。

由此可见，只有掌握了多数人，才可以说是“成功的”。

所以，接下来我们谈的“设计”，会是一个很狭隘的说法，即“在保持艺术性和作者的原意的基础上，让更多的人接受并喜欢内容。”

从而，“创作”和“设计”成为了两个意义不同的名词。“创作”相当于房子，而“设计”则是装饰。

Chapter1:从注意事项中寻找设计的基本原则

什么是设计中最应该重视的？很简单。一言以概，即“以人为本”。

展开来说，一方面在体现了自己的设计思路的同时，也要注意不能有让人觉得不舒服的地方。

下面列出了几项我们最容易出现的问题，也是我们最应该注意的一些问题。

1：流畅的用户体验

当用户查看一个网页时，最不希望发生的大概就是无尽的等待。当然除了等待，还有可能会发生假死等等问题。如果你的页面出现了让用户的电脑负担过重的问题，那么，回炉再造吧。

2：一致的用户感受

用户访问不同页面的时候，该如何区分这两个页面是否是一个站点的呢？

没错，就要看这两个页面是否有相似的设计。

优秀的例子比如：



Google 的硬又黑导航栏，只要是 Google 的服务，每个页面都能使用户了解您还在 google.com 上停留。这是一种理念，即在相似的页面上使用相似的导航栏。类似 Microsoft 以及大量的其他大公司一般使用的这种方法。

（想一想，是不是很多网站都有导航条？）

还有其他优秀的例子：



这里并没有一致的导航栏，但是有一致的布局。所有基于 WordPress 的网站，每个页面的样式基本都是一样的，因此也就很容易让用户知道：我还在这儿。

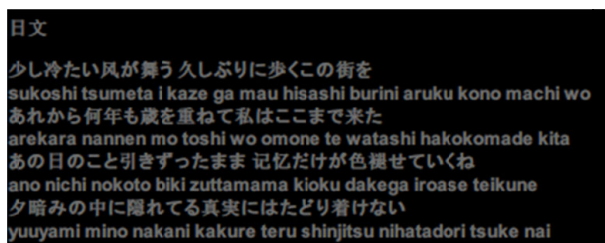
我们回头看看略微糟糕的例子：



如果没有校徽, 估计诸位要花上一段时间来辨识这到底是不是一个地方的网页了。

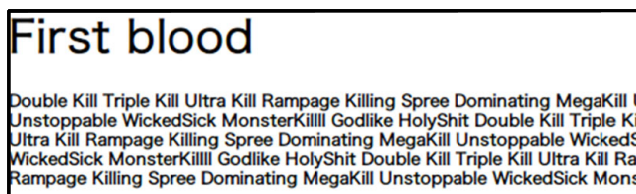
3: 内容清晰可见

如果一个页面的内容对于用户来说是很难读的, 那么这简直是灾难。白底黑字的页面一般来说不会出现这个问题, 但是有的时候还是会有一些特例:



文字太暗了。

再比如:



文字小到了辨识困难的程度, 这是很糟糕的。这种错误看上去很滑稽, 但是我们经常犯。

解决这个问题也很简单。在你清醒的时候, 用一个旁观者的眼光来看自己的作品, 往往就能找出这种问题。就像一些作家看了自己的作品还能挑出很多问题一样。

4: 没有突出重点

很多页面往往过于突出所谓的“设计”, 反而喧宾夺主了。页面就算再繁复, 也要以让用户了解这是在干什么为主。看以下几个页面, 请问您的第一印象是什么?



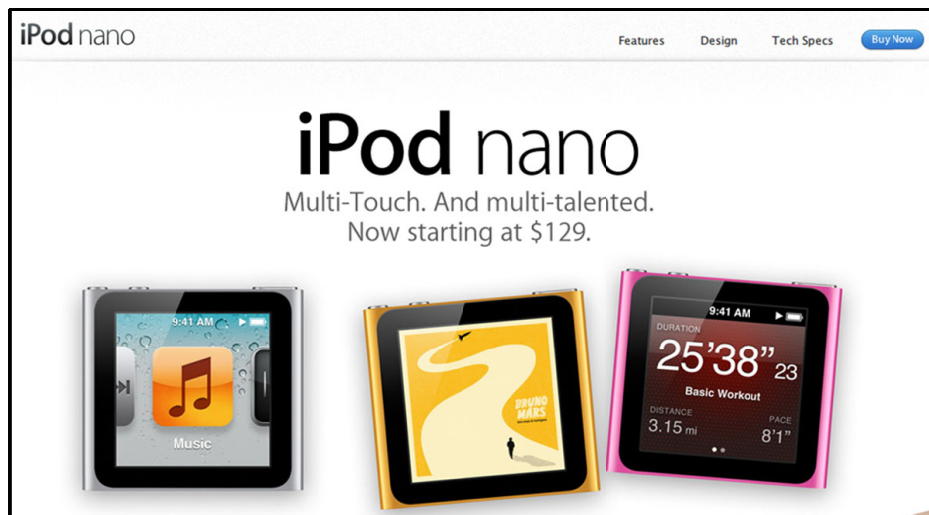
虾米 (<http://xiami.com>)



人人网 (<http://renren.com>)



Twitter Translation Center (<http://translate.twtr.com>)



iPod nano (<http://www.apple.com/ipodnano/>)

没错，页面要突出的就应该是人们最感兴趣的东西。
比如“播放电台”，比如“查看站内信”。再比如 Twitter 翻译一定很希望大家参与进来，所以自然要大家快快登陆。
而大家也一定很了解 iPod Nano 是什么样子的，Apple 用一个页面就让人们

把这个“小东西”和“iPod nano”这两个事物联系在了一起。

当然也有一些页面反其道而行之，这些网站主要是国内的。



Hao123 (<http://hao123.com>)

这些链接看上去他妈的，都他妈的一样。

百度为了推广一些网站，加红了一些链接，这是这个页面唯一突出的元素。这也是一种手段，为了让用户看遍整个页面的手段，但是这种成功很难复制。这种设计和用户的阅读习惯有关，用户一般会查看突出的内容，然后按顺序进行阅读。如果你的页面做不到上面的样子，用户更多时候会犯迷糊，进而放弃。

5：没有条理：

很多页面能做到充满了内容，却有无数人抱着这种心理：

“这里的留白好多啊！那里也是！”

“矮油又不是我们缺墨水钱，干什么这么空啊！”

请比较接下来的两张名片：



我知道诸位阅读这张名片的时候眼睛会转一圈，但是似乎很多名片的设计都是这样的。即让所有看上去很空的角落都被填满了。



那这张呢？只需要从上往下读就可以了。

我不想说国人喜欢“高大全”什么的，但是实际上，一个页面应当有适当的条理，这要比一个充满了文字的页面更舒服。

就像刚才说的，如果我是阅读者，在查看第一张名片的时候，很有可能要让眼睛转一圈来完全掌握上面陈述的信息，而第二张，只需要从上往下读就可以了。

总而言之，设计好一个页面，就要达到流畅、一致、突出与整齐。这些都是为了提升用户体验而服务的。

而我说的以上几点，恰巧对应了设计的四大基本原则：对比、重复、对齐和亲密性原则。

Chapter2:设计基本原则：亲密性

“彼此相关的项就应该靠近，归组在一起。如果多个相互之间存在很近的亲密性，他们就应该组成一个视觉单元，而不是多个孤立的元素，这有助于组织信息，减少混乱，为读者提供清晰的结构。”

最简单的例子，我要列举四大名著，以及四大奇书，我会如此列举：

下面是五本书

《水浒传》
《西游记》
《三国演义》
《红楼梦》
《金瓶梅》

当然，在一般的情况下，我们要把《金瓶梅》列出来。
所以我们应该让前四项更亲密，让《金瓶梅》独立出来：
看上去应该是下面这样的：

下面是五本书

《水浒传》
《西游记》
《三国演义》
《红楼梦》

《金瓶梅》

一目了然：《金瓶梅》与其他的不尽相同。

再举一个具体的例子：

电脑组装·软件维护·硬件维修·笔记本显示器维修
IT外包·网络维护·硬盘数据恢复·办公软件维护
系统维护·打印机维修·同时回收二手电脑
鼠标·键盘·U盘·摄像头·耳麦·游戏手柄·音响
路由器·无线网卡·网线·及各种电脑外围设备
本公司一向秉承诚实经营，踏实做人的风格，
赢得了广大用户的认可。

这里包含了好多信息，服务业务，销售业务，店主的为人和风格。但是没有仔细查看，是无法一眼看出该名片店主的经营范围。

本公司一向秉承诚实经营，踏实做人风格
赢得广大用户的认可

硬件销售
鼠标、键盘、U盘、摄像头、耳麦、游戏手柄、
音响、路由器、无线网卡、网线以及各种电脑外围设备、
回收二手电脑

设备维修服务
电脑组装、软硬件维护、数据恢复、IT外包、网络维护

这是经过调整之后的名片。我们可以很清楚的看出公司的服务范围以及公司的运营风格。不管怎么说，要比全是文字没有分类的页面好的多。

我们总结一下，亲密性原则的根本要义就是：

亲密性原则的主要目标是**组织信息**。你应该允许在文字周围很多的空白处和其他元素，以便你可以真正的看到条目组织在一起的效果。

相同的信息应该尽可能的保持亲密，同时保持一样的距离，而不同类型的信息，则要反其道而行之，尽量分散，隔开一定的距离。

让我们进入实战。

在进行操作之前，你可以记住一个 ABC 一样的步骤帮助你操作：

Step1：将相同的元素归为一类，为相同的元素取个名字作为标题

Step2：为相同的元素设计一个边距，隔开不同的元素

Step3：突出标题和文字的不同，使逻辑分块分开

下面是一段文字，摘自 MIUI 大本营。请问该如何进行亲密性处理？

电话短信：为中国用户习惯深度优化 30 多项

T9 智能拨号，简拼、混拼、数字，更快拨出电话

节日专用的短信群发

短信、联系人、通话记录打包备份

隐私防打扰：绝对私密

精准拦截骚扰电话和垃圾短信

桌面文件夹可加密，重要程序可以藏起来了

独特的访客模式，一键隐藏短信和通话记录

主题换肤：百种个性风格随心换

超过百款网友原创主题，不断增加中

独创第三方案程序换肤，一切都可 DIY

海量在线主题库，方便获取一键应用

MIUI 大本营：每周更新的社区互动型开发

超过 70 万人社区开发团队，零距离 Bug 反馈

每周自动更新，第一时间使用新功能

深度定制保持兼容，紧跟 Android 新版升级

结果请看 MIUI 首页 (<http://miui.com>)，和你的想法是否相似呢？

我们再试一个：

Deepin Linux 社区介绍

科大网络启动服务介绍与开发蓝图

张成，科大 LUG 前 CTO

Swift Linux——Linux 下的快速部署

顾昊，科大 LUG 副会长

融入黑客社区

姚欣宇，上海 LUG 组织者

时间：9 月 17 日 下午 2:00

地点：西区学生活动中心

二楼 学术报告厅

您会怎么做呢？

小结：

我们都在日常的生活中有意识的这么做了。但是，我们在设计的时候就要有意的这么去设计。当你在审视作品的时候，你要了解你是怎样阅读的，怎么样移动你的视线，从哪儿开始，到哪儿结束。

亲密性原理的根本目的是组织性，尽管其他原则也能达到组织性，不过这个方法最为简单也最为有效，而且还会产生美观的留白（要比填满整个页面好多了）。

如果你觉得页面中孤立的元素超过了 3-5 个（一般的来说），那么，我们就要考虑将鼓励的元素进行组合，从而达到亲密性的目的。

我们要注意：

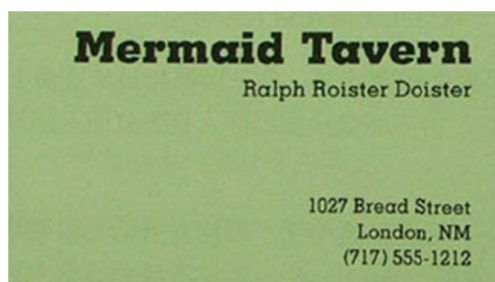
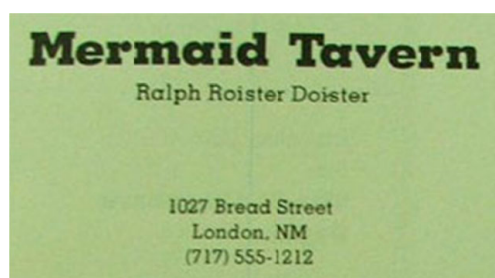
1. 不要因为页面中有空白，就将元素放在角落或中央。
2. 避免一个页面中有太多孤立的元素。
3. 避免在一个页面中存在同样大小的空白，除非它们是一组的。
4. 不同一组的元素不能建立联系！如果元素彼此无关，请将他们分开。
5. 标题、子标题、图表标题等是否要纳入相关材料？请三思。

Chapter3:设计基本原则：对齐

对齐的基本要义是：**任何元素都不能在页面随意的安置，每一项都应当与内容存在某种视觉联系。**如果说亲密性原则可以让相应的杂乱数据得以整理的话，那么对齐的意义在于，让页面有充足和干净的空间，是一种空间上的整理。

通过接下来的例子，我们将验证：**即便是看上去随意的布局也一定被看不见的边界所约束。**

比如接下来的两张图片虽然都符合亲密性原则，但是对齐方式是不同的。



再比如很常见的封面设计：



这两种不同的封面哪个更让你满意一点？

由此我们可以得出两条结论。

- 1：居中不是万能的。
- 2：元素之间一定要有强有力的线，将其连接起来。

强有力的线为什么要存在？因为我们要保证所有元素看上去统一、有联系而且彼此相关。

请看接下来的四个例子：

不存在的网站 (<http://facebook.com>)

我们可以注意到，并不是所有的文字对齐，而是让文字右对齐，表单左对齐，然后表单的左半部分和按钮的左边线是对齐的。（有趣的是页脚并没有左/右对齐，而是居中了。这是为什么？）

New Gmail (<http://mail.google.com>)



左栏的一切，都是对齐的，从 Logo，按钮一直到文字。
右栏的一切，也是对齐的，从搜索框，按钮，到内容，甚至是广告条，无一例外的左对齐了。
如果我们画一条线，有多少是对齐的呢？
没错，上下，也是对齐的。

Replays.net 英雄模拟器 (<http://dota.replays.net>)



同时满足了亲密性，对齐，重复和对比四点。
请问哪些地方满足了这四点？

曾经存在过的网站 (<http://twimbow.com>)



哪些元素对齐了？哪些元素没对齐？

通过上面的例子，我们足以证明，强有力的线为，保证**所有元素看上去统一、有联系而且彼此相关**。

那么，这些没有靠近线，或者说并没有一直对齐的元素，就是设计上的失误了？不。这些独立的元素，代表着另一些东西。

比如第一个页面上的页脚，Gmail 的导航栏，Twimbow 的标题，代表着不属于主内容的额外内容。

我们也可以设计下面的内容：



这种布局也是可以接受的。

那么，我们该如何确定是否要打破这种规则呢？

很简单，请记住：**打破规则之前，要清楚规则是什么。**

所以依然像之前一样，有一个 1-2-3 的规则。

首先：要清楚哪些内容需要按规则放置，哪些内容要列出来。

其次：设计对齐方式，设计几条线，将这些内容有力的安排在一起。

最后：将这些内容放置。

但是请记住，以下几条规则是很重要的：

1、即使两个元素相距很远，他们之间也应该有一条线连接之。

2、着力避免使用不同的对齐方式，如果能，最好避免居中。

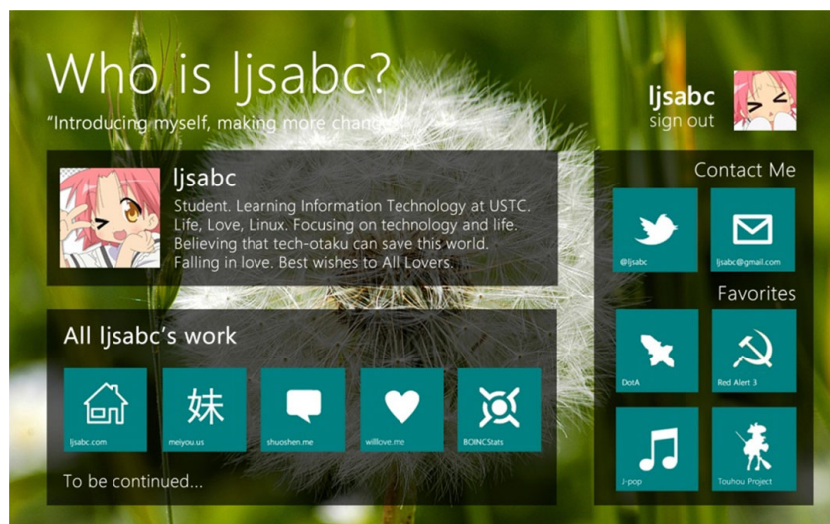
说到这里，我想到一个很好玩的事情，请问下面的图片，我们该如何修改？



还记得这张臭名昭著的海报吗？



它被修整后变成了这样的：



Chapter4:设计基本原则：对比

所谓对比原则，从某种意义上来讲就是为了突出不同。如果两个元素不同（比如标题和正文），那么就应该产生对比。当谈，最好是截然不同。对比可以是文字的不同大小，颜色的不同，字体的不同，元素的不同。

我们一样是来看一些例子：



Jibeta (<http://jibeta.net>)



Apple (<http://apple.com>)

之前也已经举过一些例子。我们能看出：设计者在进行描述时，采用了不同元素之间的对比（比如色块，比如字体大小的极大不同）。

那么具体的来讲，什么元素能够造成这种极大的不同呢？

1、更大更粗的字体

这个自然不用多讲，一个更大更粗的字体，显然能够造成与周围元素之间的差别。比如：

This is a test.

自然是非常醒目的。

而适当的在页面中的小节标题和重要部分加粗，也能起到吸引读者注意力的作用。

2、颜色的不同

互补色(即色轮相对的颜色), 或者是那些鲜艳的颜色与昏暗的颜色对比, 就可以凸显出那些你想突出的内容。

比如黑色和橙色：



Software Freedom Day
软件自由日/Linux20周年纪念
September 17th, Saturday
这是一个推广和宣传自由/开源软件的全球性庆祝活动，
我们是全球406个活动举办地之一。

时间：9.17下午2:00
地点：西区学生活动中心
二楼 学术报告厅

内容：Deepin Linux社区介绍
科大网络启动服务介绍与开发蓝图
Swift Linux——Linux下的快速部署
融入黑客社区

嘉宾：张成 科大LUG前CTO
姚欣宇 上海LUG组织者

校团委、社团管指委
Linux活动月系列活动
LUG@USTC
"Life, Love, Linux"
<http://lug.ustc.edu.cn>

很明显，橙色部分就是我们要突出的部分，它很明显。

再比如互补色（请允许我的恶俗）



我只是想说，这妹子长得真的很……

但是由于衣服使用了互补色，所以不看脸的话还是很棒的。

再比如深色和浅色的对比：



由于标题使用了一个很深的青色，所以很吸引人们的眼球。

3、粗体字的设置

段落中的加粗，可以让人们的眼球上下移动，以便找到重点。



由于未读邮件都是加粗的，所以人们的研究基本上会在加粗的邮件上移动，以达到清除未读的作用。

通过上面的示例，我们能看出，产生对比对于一个页面的影响有多大，想象一下下面的页面：

It knows what you mean.

Siri not only understands what you say, it's smart enough to know what you mean. So when you ask "Any good burger joints around here?" Siri will reply "I found a number of burger restaurants near you." Then you can say "Hmm. How about tacos?" Siri remembers that you just asked about restaurants, so it will look for Mexican restaurants in the neighborhood. And Siri is proactive, so it will question you until it finds what you're looking for.

It helps you do the things you do every day.

Ask Siri to text your dad, remind you to call the dentist, or find directions, and it figures out which apps to use and who you're talking about. It finds answers for you from the web through sources like Yelp and WolframAlpha. Using Location Services, it looks up where you live, where you work, and where you are. Then it gives you information and the best options based on your current location. From the details in your contacts, it knows your friends, family, boss, and coworkers. So you can tell Siri things like "Text Ryan I'm on my way" or "Remind me to make a dentist appointment when I get to work" or "Call a taxi" and it knows exactly what you mean and what to do.

It has so much to tell you.

When there's something you need to do, just ask Siri to help you do it. Siri uses almost all the built-in apps on iPhone 4S. It writes and sends email messages and texts. It searches the web for anything you need to know. It plays the songs you want to hear. It gives you directions and shows you around. It places calls, schedules meetings, helps you remember, and wakes you up. In fact, ask Siri what it can do — it even speaks for itself.

看上去就像是高中英语阅读一样，不是吗？

所以这么做是不可取的。我们可以看下 Apple 的设计是怎么样子的？

请参看：<http://www.apple.com/iphone/features/siri.html>

对比的重要性很高，但是我们还可以发现一个惊人的事实：**实现对比是很容易的，只要你有意的去那么做。**

总之我们总结一下，页面设计对比主要有两个方面：

1：为了页面的组织

2：增加页面的效果，使重点更突出。

那么我们应该了解页面的组织流程，另一方面也不能胡乱突出那些不重要的部分。

我们该如何实现呢？

我们可以通过字体的对比，现款，颜色，形状，大小，空间（宽度或者高度）等等进行对比，不过请切记，如果两个元素之间没有什么完全相似之处，那就让他们截然不同。

Chapter5:设计基本原则：重复

设计的某些方面需要在整个作品中重复。重复的元素可以是一种粗字体、一条粗线、某个项目符号、颜色、设计要素，或者也可以是某种格式、空间关系等，读者能看到的任何方面都可以作为重复元素。重复的目的之一是统一，并增强视觉效果。

例如下面的两张名片：

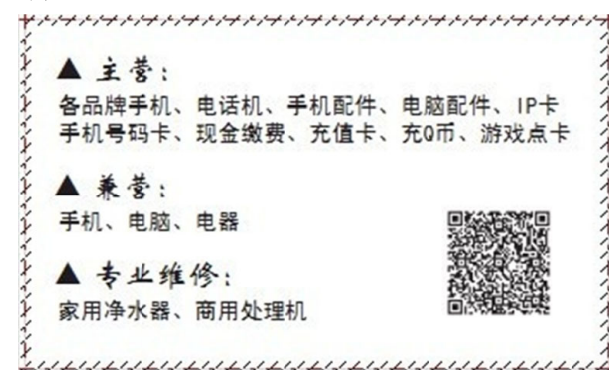


此份名片设计的排版非常清楚，并将所有信息分类排放，采用重复原则，引领读者的视觉。其典型的重复元素：项目符号和对齐方式。

接下来我们看看这份名片设计：



这份设计稿作者的设计意愿是完全违背重复性的，采用了四种颜色来吸引读者的眼球，这种效果往往适得其反，让读者觉得版面很乱不知道从哪里开始看起我们利用重复性调整如下：



应用简单的重复性原则做调整后，整个版面是否更清楚呢？

我们来看几个应用了重复性设计的网页例子：



お知らせ

2011.06.20
▼ [緊急災害募金の集計報告](#)

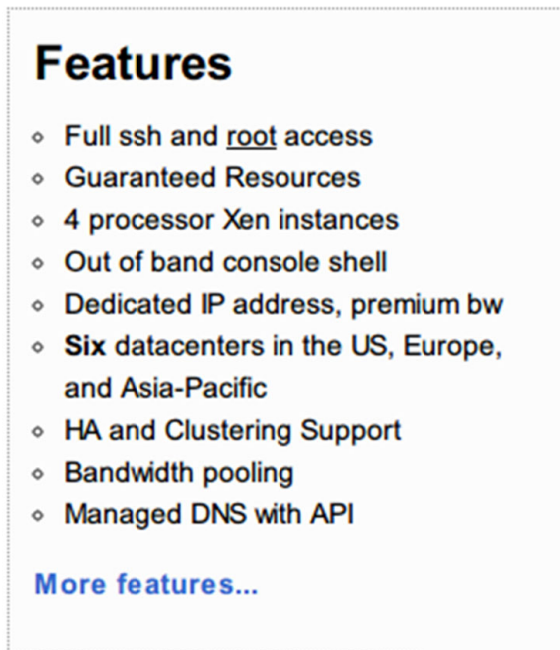
2011.06.01
▼ [6/1より新会社『株式会社MAGES.』が発足しました](#)

2011.04.21
▼ [新会社『株式会社MAGES.』発足のお知らせ](#)

2011.04.01
▼ [東日本大震災チャリティグッズセット販売のお知らせ](#)
▼ [緊急災害募金にご協力いただきありがとうございました](#)

2011.03.14
▼ [緊急災害支援の実施についてのお知らせ](#)

5pb.(<http://5pb.jp>)



Features

- Full ssh and root access
- Guaranteed Resources
- 4 processor Xen instances
- Out of band console shell
- Dedicated IP address, premium bw
- Six datacenters in the US, Europe, and Asia-Pacific
- HA and Clustering Support
- Bandwidth pooling
- Managed DNS with API

[More features...](#)

Linode(<http://linode.com>)

前两个页面都是采取了项目编号的形式（一个是倒三角，另一个是小圆点），用这两个符号表示出这些内容是一致的。

我们再看一些用了其他（不是项目符号）的页面：



人人小站 (<http://zhan.renren.com>)

页面采用了一个缎带 (Ribbon) 来突出相同的内容：时间和关注者。这样每个项目都有一致的用户体验。



方滨兴 (http://www.bupt.edu.cn/content/content.php?p=0_5_42)

我们可以看出, 这个页面上面所有的介绍均使用了一种蓝色, 来进行介绍, 很明显的区分了标题和内容。同时也具体的展现了每个分点。

总结一下, 我们一共使用了三种不同的类型的重复元素来进行重复。首先是项目符号, 即相同的符号进行重复。其次是采用了一种图形元素, 进行重复, 最后采用了一种颜色的重复文字来进行操作, 表示重复的内容。

总结一下。重复可以认为是保持一致性，而且我相信你早已经这样做过。

那么——

可不可以专门做一个图片设计，并且将某些一致元素（如标题）作为这个图片设计的一部分？

可不可以每个页面底部或每个标题下面使用一条粗细为 1 点的线？

是不是使用一条更粗的线（4 点），使重复元素显得更明显，更生动？

再看看有没有可能增加一些纯粹为建立重复而设计的元素，是不是有一个编号项列表？可不可以使用另外一种字体或逆序数字，然后对出版物中的每一个编号列表都重复同样的处理？

在最初，可以只是找出现有的重复，然后将其加强。熟悉了这种思想之后，再开始创建新的重复元素，来增强设计的效果并提高信息的清晰度。

重复就像是强调你的衣着。如果一位女士穿着一件可爱的黑色晚礼服，戴着一顶别致的帽子，她可能会用红色高跟鞋、红色口红和一朵红色小花来突出她的晚礼服。

要避免的问题

要避免太多地重复一个元素，重复太多会让人讨厌。要注意对比的价值。

例如，如果这位女士想穿黑色晚礼服，配红帽子，红耳环，红口红，红色手提包，红鞋和一件红上衣，重复就太滥了，现在的对比不再有统一的效果，感觉上也让不太舒服，太多的重复将混淆重点。

参考文章：

- 1：写给大家看的设计书 Robin Williams
- 2：佳印网菜鸟设计专题 <http://www.joyinker.com/helpCenter>

你喜欢的网站：

- 0：w3school <http://w3school.com>
- 1：All Fonts Tester http://www.fonttester.com/font_test.html
- 2：Color Scheme Designer <http://colorschemedesigner.com>
- 3：Layout&Design
http://webdesign.about.com/od/layout/Web_Site_Layout_and_Design.htm
- 4：DIV+CSS 实战 <http://www.aa25.cn/special/10day/>

受以下人的启发与激励

李任之

李博杰

Robin Williams

Steve Jobs

Binxing Fang

Zdxia(@disinfeqt)

西乔

感谢以下网站：

- <http://apple.com>
- <http://google.com>
- <http://ustc.edu.cn>
- <http://renren.com>
- <http://xiami.com>
- <http://hitcents.com>
- <http://aa25.cn>
- <http://amazon.com>

以及更多……