

所谓设计,即“以假定之观念及思维先行处理后,透过某种表述方法,订定其拟施行之策略”,通常指有目标和计划的创作行为、活动,在艺术、建筑、工程及产品开发等领域起着重要的作用。

最简单的关于设计的定义、就是一种“有目的的创作行为”。同时设计的过程是要经历情报的收集及分析,再将不同的情报筑起一件作品,故设计又可以叫作“情报的建筑”。

——中文维基百科

在我看来,只要是表现艺术的手法,就是设计。“设计”和“创作”其实并不存在什么明显的差别。有些人认为“创作”是产生内容,而“设计”是修改产生的内容,这应该是稍微狭义的“设计”了。

Chapter0:设计之于大众

设计不同于程序。如果说程序只存在“正确”或者“不正确”的分类(即能否完成指定的任务)的话,那么设计就“众口难调”了。接下来你看到的,都可以被认为是“设计”。

所谓大家喜闻乐见的艺术形式:



哥特式艺术

哥特式艺术推崇文艺复兴时代的黑暗面。充斥着神秘、阴森、恐怖的气氛。

在现代的很多游戏中常常出现这种风格。由此还衍生出“哥特次文化”,例如“哥特萝莉”就是其中的代表。



涂鸦

涂鸦是一种街头艺术,来源已久。

涂鸦原本是人们不分场合、出于不同目的、随意取材、信手涂抹的行为状态。

虽然有可能会被看作是犯罪行为,但是放荡不羁的风格还是吸引年轻人参与其中。



小清新

小清新是一种音乐风格。就是人们常说的Indie Pop,独立流行。很清爽的曲风和随意的创作。

现在也被用来描述清新的,文艺的,让人焕然一新的事物。比如左边的这位姑娘。

清新的事物往往能让人感受到放松与缓解。这让沉浸在感情和事业中的人精神一振。

以上这些艺术风格，在很多 Web 站点都有体现。我们也可以说，是“风格”决定了设计的基调。很难想象在一个小清新的页面中，出现了涂鸦会是什么样的效果。我们来看几个具体的网站。

哥特式网站风格：

Official DotA Website <http://www.playdota.com/>



涂鸦式网站风格：

Matt Mullenweg - aka Photo Matt - on WordPress, Web, Jazz, Life, and Photography <http://ma.tt/>



小清新式网站风格：

豆瓣电台 <http://douban.fm/>



我说过了（请注意我说的不一定是对的），任何一种创作都可以被认为是设计。那么以下这些存在，也都可以被认为是设计（抑或说是艺术更好，即设计是一种艺术）：



非主流

非主流的定义来自于“视觉系”，然而在视觉系之乡日本，更多的视觉系是由男人演绎的。

不过到了我们这儿变成了嘟嘴、45度角、黑丝之流，不过依然是一种风格。

广义的来讲，任何不符合规律，不循规蹈矩的事情都是“非主流”的。

PS：左边这人是男的还是女的？

其余的例子也不尽述。类似以下图片中的艺术，不用说，大家也都了解：感谢曾轶可和毕福剑的友情出演。



言归正传。既然任何一种艺术形式，都可以被称之为“设计”，那么我们信手乱搞，也可以说我是“搞设计”的了？

其实不然。因为您认为“很不错”的东西，往往被证实是“只有你才喜欢”。别人可能会觉得缺少可读性，色彩太过鲜艳/暗淡，文字过于繁杂/稀疏。就像一位故人说的：“一百个人眼中有一百个莎士比亚。”

很多艺术家说了：“我的作品只有懂我的人，才能看懂。”

我们很欣赏这种勇气和坚决，但是在互联网上，似乎行不通。因为没有人来看，自然就产生不了影响，除非你的想法就是“让懂的人来看”

比如说有一首歌叫“爱情买卖”。虽然很多人喷它说它如何恶俗，但是还是有人传唱，原因就是有更多的人觉得它还不错。

由此可见，只有掌握了多数人，才可以说是“成功的”。

所以，接下来我们谈的“设计”，会是一个很狭隘的说法，即“在保持艺术性和作者的原意的基础上，让更多的人接受并喜欢内容。”

从而，“创作”和“设计”成为了两个意义不同的名词。“创作”相当于房子，而“设计”则是装饰。

Chapter1:从注意事项中寻找设计的基本原则

什么是设计中最应该重视的？很简单。一言以概，即“以人为本”。展开的来说，一方面在体现了自己的设计思路的同时，也要注意不能有让人觉得不舒服的地方。

下面列出了几项我们最容易出现的问题，也是我们最应该注意的一些问题。

1：流畅的用户体验

当用户查看一个网页时，最不希望发生的大概就是无尽的等待。当然除了等待，还有可能会发生假死等等问题。如果你的页面出现了让用户的电脑负担过重的问题，那么，回炉再造吧。

2：一致的用户感受

用户访问不同页面的时候，该如何区分这两个页面是否是一个站点的呢？

没错，就要看这两个页面是否有相似的设计。

优秀的例子比如：



Google 的硬又黑导航栏，只要是 Google 的服务，每个页面都能使用户了解您还在 google.com 上停留。这是一种理念，即在相似的页面上使用相似的导航栏。类似 Microsoft 以及大量的其他大公司一般使用的这种方法。

(想一想，是不是很多网站都有导航条？)

还有其他优秀的例子：



这里并没有一致的导航栏，但是有一致的布局。所有基于 WordPress 的网站，每个页面的样式基本都是一样的，因此也就很容易让用户知道：我还在这儿。

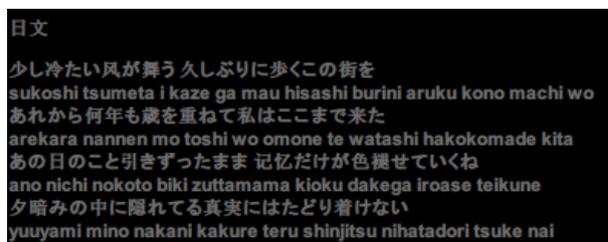
我们回头看看略微糟糕的例子：



如果没有校徽, 估计诸位要花上一段时间来辨识这到底是不是一个地方的网页了。

3: 内容清晰可见

如果一个页面的内容对于用户来说是很难读的, 那么这简直是灾难。白底黑字的页面一般来说不会出现这个问题, 但是有的时候还是会有一些特例:



文字太暗了。

再比如:



文字小到了辨识困难的程度, 这是很糟糕的。这种错误看上去很滑稽, 但是我们经常犯。

解决这个问题也很简单。在你清醒的时候, 用一个旁观者的眼光来看自己的作品, 往往就能找出这种问题。就像一些作家看了自己的作品还能挑出很多问题一样。

4: 没有突出重点

很多页面往往过于突出所谓的“设计, 反而喧宾夺主了。页面就算再繁复, 也要以让用户了解这是在干什么为主。看以下几个页面, 请问您的第一印象是什么?



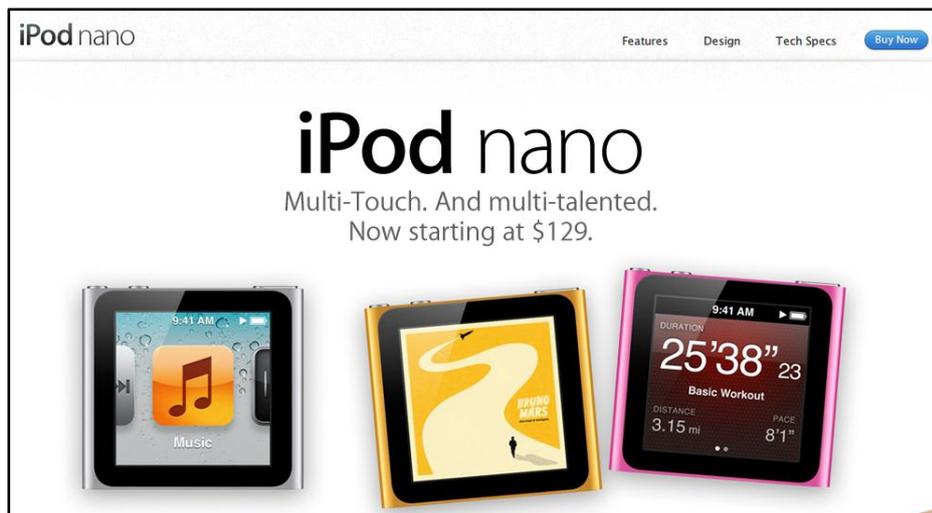
虾米 (<http://xiami.com>)



人人网 (<http://renren.com>)



Twitter Translation Center (<http://translate.twtr.com>)



iPod nano (<http://www.apple.com/ipodnano/>)

没错，页面要突出的就应该是人们最感兴趣的东西。
比如“播放电台”，比如“查看站内信”。再比如 Twitter 翻译一定很希望大家参与进来，所以自然要大家快快登陆。
而大家也一定很了解 iPod Nano 是什么样子的，Apple 用一个页面就让人们

把这个“小东西”和“iPod nano”这两个事物联系在了一起。

当然也有一些页面反其道而行之，这些网站主要是国内的。



Hao123 (<http://hao123.com>)

这些链接看上去他妈的，都他妈的一样。

百度为了推广一些网站，加红了一些链接，这是这个页面唯一突出的元素。这也是一种手段，为了让用户看遍整个页面的手段，但是这种成功很难复制。这种设计和用户的阅读习惯有关，用户一般会查看突出的内容，然后按顺序进行阅读。如果你的页面做不到上面的样子，用户更多时候会犯迷糊，进而放弃。

5：没有条理：

很多页面能做到充满了内容，却有无数人抱着这种心理：

“这里的留白好多啊！那里也是！”

“矮油又不是我们缺墨水钱，干什么这么空啊！”

请比较接下来的两张名片：



我知道诸位阅读这张名片的时候眼睛会转一圈，但是似乎很多名片的设计都是这样的。即让所有看上去很空的角落都被填满了。



那这张呢？只需要从上往下读就可以了。

我不想说国人喜欢“高大全”什么的，但是实际上，一个页面应当有适当的条理，这要比一个充满了文字的页面更舒服。

就像刚才说的，如果我是阅读者，在查看第一张名片的时候，很有可能要让眼睛转一圈来完全掌握上面陈述的信息，而第二张，只需要从上往下读就可以了。

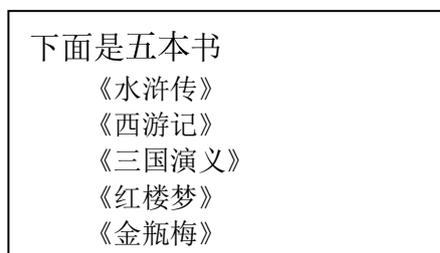
总而言之，设计好一个页面，就要达到流畅、一致、突出与整齐。这些都是为了提升用户体验而服务的。

而我说的以上几点，恰巧对应了设计的四大基本原则：对比、重复、对齐和亲密性原则。

Chapter2:设计基本原则：亲密性

“彼此相关的项就应该靠近，归组在一起。如果多个相互之间存在很近的亲密性，他们就应该组成一个视觉单元，而不是多个孤立的元素，这有助于组织信息，减少混乱，为读者提供清晰的结构。”

最简单的例子，我要列举四大名著，以及四大奇书，我会如此列举：



当然，在一般的情况下，我们要把《金瓶梅》列出来。所以我们应该让前四项更亲密，让《金瓶梅》独立出来：看上去应该是下面这样的：

下面是五本书
《水浒传》
《西游记》
《三国演义》
《红楼梦》

《金瓶梅》

一目了然：《金瓶梅》与其他的不尽相同。

再举一个具体的例子：

电脑组装·软件维护·硬件维修·笔记本显示器维修
IT外包·网络维护·硬盘数据恢复·办公软件维护
系统维护·打印机维修·同时回收二手电脑
鼠标·键盘·U盘·摄像头·耳麦·游戏手柄·音响
路由器·无线网卡·网线·及各种电脑外围设备
本公司一向秉承诚实经营，踏实做人的风格，
赢得了广大用户的认可。

这里包含了好多信息，服务业务，销售业务，店主的为人和风格。但是如果没有仔细查看，是无法一眼看出该名片店主的经营范围。

本公司一向秉承诚实经营，踏实做人风格
赢得广大用户的认可

硬件销售
鼠标、键盘、U盘、摄像头、耳麦、游戏手柄、
音响、路由器、无线网卡、网线以及各种电脑外围设备、
回收二手电脑

设备维修服务
电脑组装、软硬件维护、数据恢复、IT外包、网络维护

这是经过调整之后的名片。我们可以很清楚的看出公司的服务范围以及公司的运营风格。不管怎么说，要比全是文字没有分类的页面好的多。

我们总结一下，亲密性原则的根本要义就是：

亲密性原则的主要目标是**组织信息**。你应该允许在文字周围很多的空白处和其他元素，以便你可以真正的看到条目组织在一起的效果。

相同的信息应该尽可能的保持亲密，同时保持一样的距离，而不同类型的信息，则要反其道而行之，尽量分散，隔开一定的距离。

让我们进入实战。

在进行操作之前，你可以记住一个 ABC 一样的步骤帮助你操作：

Step1：将相同的元素归为一类，为相同的元素取个名字作为标题

Step2：为相同的元素设计一个边距，隔开不同的元素

Step3：突出标题和文字的不同，使逻辑分块分开

下面是一段文字，摘自 MIUI 大本营。请问该如何进行亲密性处理？

电话短信：为中国用户习惯深度优化 30 多项

T9 智能拨号，简拼、混拼、数字，更快拨出电话

节日专用的短信群发

短信、联系人、通话记录打包备份

隐私防打扰：绝对私密

精准拦截骚扰电话和垃圾短信

桌面文件夹可加密，重要程序可以藏起来了

独特的访客模式，一键隐藏短信和通话记录

主题换肤：百种个性风格随心换

超过百款网友原创主题，不断增加中

独创第三方案程序换肤，一切都可 DIY

海量在线主题库，方便获取一键应用

MIUI 大本营：每周更新的社区互动型开发

超过 70 万人社区开发团队，零距离 Bug 反馈

每周自动更新，第一时间使用新功能

深度定制保持兼容，紧跟 Android 新版升级

结果请看 MIUI 首页 (<http://miui.com>)，和你的想法是否相似呢？

我们再试一个：

Deepin Linux 社区介绍

科大网络启动服务介绍与开发蓝图

张成，科大 LUG 前 CTO

Swift Linux——Linux 下的快速部署

顾昊，科大 LUG 副会长

融入黑客社区

姚欣宇，上海 LUG 组织者

时间：9 月 17 日 下午 2:00

地点：西区学生活动中心

二楼 学术报告厅

您会怎么做呢？

小结：

我们都在日常的生活中有意识的这么做了。但是，我们在设计的时候就要有意的这么去设计。当你在审视作品的时候，你要了解你是怎样阅读的，怎么样移动你的视线，从哪儿开始，到哪儿结束。

亲密性原理的根本目的是组织性，尽管其他原则也能达到组织性，不过这个方法最为简单也最为有效，而且还会产生美观的留白（要比填满整个页面好多了）。

如果你觉得页面中孤立的元素超过了 3-5 个（一般的来说），那么，我们就要考虑将孤立的元素进行组合，从而达到亲密性的目的。

我们要注意：

1. 不要因为页面中有空白，就将元素放在角落或中央。
2. 避免一个页面中有太多孤立的元素。
3. 避免在一个页面中存在同样大小的空白，除非它们是一组的。
4. 不同一组的元素不能建立联系！如果元素彼此无关，请将他们分开。
5. 标题、子标题、图表标题等是否要纳入相关材料？请三思。